

Guías didácticas **ACTIVISMO DIGITAL
Y CRISIS CLIMÁTICA Y ECOLÓGICA**



3 **CRISIS CLIMÁTICA.**

¿Cuál es el principal problema?



chicos.net



Desde hace algunos años hemos dejado de escuchar **cambio climático** para empezar a hablar de **crisis climática o crisis medioambiental**.

¿Por qué les parece que se ha propuesto ese reemplazo en las palabras? ¿Conocen cuáles son los principales efectos de la crisis climática? ¿Cuál creen que es, de todos ellos, el más peligroso para la humanidad? ¿Qué interpretación le dan a esta imagen?

Info teórica

Del cambio climático a la crisis climática

Cuando hablamos de **cambio climático** nos referimos a los **cambios a largo plazo de las temperaturas y los patrones climáticos**. Estos cambios pueden ser naturales, por ejemplo, a través de las variaciones del ciclo solar. Pero desde el siglo XIX, las **actividades humanas** han sido el principal motor del cambio climático, debido principalmente a la quema de combustibles fósiles como el carbón, el petróleo y el gas.

La quema de combustibles fósiles genera emisiones de gases de efecto invernadero que actúan como una manta que envuelve a la Tierra, atrayendo el calor del sol y elevando las temperaturas.

Ahora, hablamos de **crisis climática** para plantear la **situación de urgencia en la que se encuentra el mundo**. Este cambio de paradigma tiene una base científica y busca que **la sociedad entera tome conciencia de que las consecuencias del calentamiento global** están ocurriendo ahora, y que **es hoy cuando se deben tomar medidas para revertirlo**.

Fuentes bibliográficas:

- Lotti, Fiorella (2019): "De cambio climático a crisis climática: la lucha liderada por los movimientos juveniles", Visión Sustentable. Recuperado en <https://www.visionsustentable.com/>
- Organización de las Naciones Unidas (2020): "¿Qué es el cambio climático?". Recuperado en <https://www.un.org/es>

Actividad de repaso

Objetivo: Comprender la diferencia entre crisis climática y cambio climático

Actividad 1:

¿Conozcamos campañas digitales sobre el cuidado del medioambiente!

Objetivo: Conocer diversas campañas reconocidas mundialmente por luchar contra diversos efectos adversos de la crisis climática.

Importante: cortarle al video los primeros 7 segundos, que arranque desde que define campaña:
Para saber qué es una campaña y qué características tienen, les recomendamos
“Campañas de bien público” de Chicosnet: <https://www.youtube.com/watch?v=VhZgeMzbdp8>

Nombre de la campaña publicitaria	Temática que aborda
“Actúa ahora” (Naciones Unidas)	Cambio climático y sostenibilidad
“Big foot” (Climate Reality Group)	Escepticismo sobre el cambio climático
“Trumpmore” (Melting Ice Association)	Derretimiento del hielo
“All for bear” (WWF)	Conservación del oso polar
“Earth Hour Condoms” (Next Condom Store)	Ahorro de energía y disminución de la contaminación lumínica
Los últimos 20” (Greenpeace)	Extinción del yagüareté
“Our house is flooding” (Organización Extinction Rebellion)	Subida de las mareas
“Adopt a better future” (Uncommon)	Cuidado de la naturaleza
“Plastic People” (Organización Plastic Change)	Contaminación ambiental



Optar entre las siguientes propuestas de trabajo:

- **Opción 1:** Exponer, por un lado, los nombres de las campañas y por el otro las temáticas que abordan. Entre todos/as, deberán primero intentar deducir en función de la nominación de las campañas qué temática creen que le correspondería a cada uno. Luego, chequear lo dicho buscando la información en internet. Por último, pueden comentar qué otras campañas, movimientos o propuestas conocen que aborden estas cuestiones.
- **Opción 2:** Dividir al curso en grupos y brindarle a cada uno una tarjeta con el nombre de una campaña. Deberán buscar en internet en qué consiste, cuándo surgió, quién/es la crearon, por qué medios se viralizó y toda aquella información que consideren importante para contarle al resto del curso en una puesta en común.

Actividad 2:

El mayor de los problemas

Objetivo: Reflexionar sobre los efectos adversos de la crisis climática.

Escuchar el primer episodio del podcast [“Lo que haces cuenta”](#) de **National Geographic** para continuar reflexionando sobre las consecuencias de la crisis climática y qué efecto adverso podría ser el más devastador. Se recomienda indicar a los/as estudiantes que tomen nota de los datos que más les llaman la atención para luego realizar una puesta en común.

Luego de ello, proponer a los/as estudiantes que formen grupos de tres o cuatro integrantes para grabar un podcast en el que debatan cuál es el efecto de la crisis climática que consideran más perjudicial y por qué.

Tips para grabar un podcast

Un **podcast** es una pieza de audio con una periodicidad definida y vocación de continuidad. Se trata de un programa de radio sobre un tema específico y tiene las siguientes características:

3. Crisis climática. ¿Cuál es el principal problema?

- Son fáciles de crear, actualizar y administrar.
- Son audios donde se nota el entusiasmo o conocimiento por determinado tema
- Tienen que ser atractivos para que el oyente decida continuar con la escucha
- No hay publicidades
- Combina voz, música y efectos sonoros

Pero, antes de grabar, recomendamos seguir estos pasos:

- 1 **Ponerse de acuerdo:** conversar sobre estos interrogantes y otros que surjan: ¿Qué van a decir? ¿Cuáles son las ideas principales? ¿Quiénes serán los/as destinatarios? ¿Qué sonidos van a utilizar? ¿Cuántos minutos va a durar? ¿Es dinámica la interacción que proponen? ¿Hablan entre ustedes? ¿Van haciendo preguntas?
- 2 **Redactar un guion:** Allí no solo estará el texto, sino también los sonidos o la música que va a componer el **podcast**. Puede realizarse en hojas o en documentos colaborativos como [drive](#) de forma tal que todos/as los/as integrantes del equipo participen de esta instancia.
- 3 **Grabar el podcast:** para ello, existen distintas herramientas digitales. Por ejemplo la grabadora de un celular, [Audacity \(Tutorial para Audacity\)](#), [Anchor \(Tutorial de Anchor\)](#), entre otras opciones.